

# РУДЬ ДАЙДЖЕСТ



ЛІНІЇ  
З ВИРОБНИЦТВА  
МОРОЗИВА

РУДЬ®

ПОРТФОЛІО  
КОМПАНІЇ

МІЖНАРОДНА  
ВИСТАВКОВА  
ДІЯЛЬНІСТЬ

ПІДХОДИ ДО РОБОТИ  
ІЗ СОЦІАЛЬНИМИ  
МЕРЕЖАМИ  
КОМПАНІЇ «РУДЬ»

МОРОЗИВО  
ДЛЯ ДОМАШНІХ  
ТВАРИН

# Зміст

- 1** Про компанію
- 4** Петро Рудь: «“Рудь” — морозиво № 1»
- 10** Роздуми технолога про інновації
- 14** Портфоліо компанії
- 32** Наші лінії
- 40** Інноваційний логістичний центр
- 46** Соціальні мережі.  
Підходи до роботи від компанії «Рудь»
- 52** Компанія «Рудь» та ФК «Полісся» —  
співпраця задля розвитку спорту
- 58** Морозиво для тварин
- 62** Міжнародна виставкова діяльність
- 68** Наші партнери

# ХТО МИ



## 01. МОРОЗИВО НА ОСНОВІ

- свіжого молока
- сухого молока
- сорбету
- з різним рівнем жирності



## 02. БЕЗЛАКТОЗНЕ



## 03. БЕЗ ДОДАНОГО ЦУКРУ



## 04. МОРОЗИВО НА РОСЛИННОМУ ЖИРІ



## 05. ВИСОКИЙ ВМІСТ ЖИРУ



## 06. МОРОЗИВО НА МОЛОЧНОМУ ЖИРІ



## 07. НИЗЬКИЙ ВМІСТ ЖИРУ



## 08. МОРОЗИВО ДЛЯ ДОМАШНІХ УЛЮБЛЕНЦІВ



## 09. ВЕГАНСЬКЕ

- Вівсянка
- Рис
- Гречка та ін.



## 13. МУЛЬТИПАКИ



## 14. ЗМІШАНЕ МУЛЬТИ-ПАКОВАННЯ



## 12. ПРОТЕЇНОВЕ



## 11. ЗАМОРОЖЕНИЙ ЙОГУРТ



## 10. ЕНЕРГЕТИЧНЕ

- Морозиво з додаванням енергетичних компонентів:
- таурин
  - кофеїн
  - вітамінні суміші

# РУДЬ



## 15. ПАКОВАННЯ АСОРТІ



# ВИРОБНИК №1

МОРОЗИВА В УКРАЇНІ

Понад

**200**

тонн морозива

ВИГОТОВЛЯЄТЬСЯ  
за добу

**27%**

частка на українському  
ринку

**ВИСОКО-  
ЯКІСНЕ  
ФЕРМЕРСЬКЕ  
МОЛОКО**

використовується  
для виробництва морозива



**35**

дистриб'юторів  
в Україні

**1998**

zareestrovano  
TM «Рудь»

**40**

країн

морозиво експортується  
в понад

**1981**

СТВОРЕНО ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД

# СЕРТИФІКАТИ

ORGANIC



UTZ  
Certified

GREEN

**ПЕТРО РУДЬ —**  
український  
бізнесмен  
і політик, меценат  
та благодійник,  
президент  
компанії «Рудь»,  
нагороджений  
багатьма  
національними  
та державними  
нагородами  
за великий внесок  
у розбудову України.



## «Рудь» — морозиво № 1!

Петре Володимировичу, нам розказали цікавий факт з історії підприємства: трудовий колектив у 1998 році на загальних зборах серед 60 варіантів назв торгової марки прийняв рішення щодо випуску продукції саме під ТМ «Рудь».

Я добре пам'ятаю це зібрання, хоча минуло вже багато років. Для мене то був дуже хвилюючий момент. Тоді я усвідомив не тільки високу довіру трудового колективу, а й велику відповідальність перед споживачами, адже відтоді моє прізвище нанесене на кожну упаковку продукції і має бути так званим «знаком якості» товару та порядності бізнесу. Це щодня мотивує мене і мою команду до розвитку, самовдосконалення та досягнення цілей!

**СЬОГОДНІ  
Я З УПЕВНЕНІСТЮ  
МОЖУ СКАЗАТИ,  
ЩО ПРОДУКЦІЯ ПІД  
ТМ «РУДЬ» ЗАВОЮВАЛА  
СПРАВЕДЛИВУ  
ПОПУЛЯРНІСТЬ  
В УКРАЇНІ  
ТА ЗА ЇЇ МЕЖАМИ.**

**У якому напрямку розвивається компанія сьогодні? Як вам вдається утримувати лідерство багато років поспіль у такому конкурентно насиченому бізнесі? Чи є у вас свій секрет або рецепт успіху?**

Розпочну з останнього запитання. Так, рецепт є, і він простий: ніколи не зраджувати своїм принципам, бути відповідальним роботодавцем та бізнесменом, цінувати свій колектив, ніколи не зупинятися на досягнутому та віддано любити свою справу.

Компанія «Рудь» — АТ «ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД» — лідер національного ринку заморожених продуктів. На сьогодні підприємство є найбільшим виробником морозива в Україні. Ми — компанія європейського рівня, відома не тільки в Україні, а й за кордоном. Наше підприємство — це виробничий комплекс із найсучаснішим обладнанням, облаштованими лабораторіями, найкращими спеціалістами. Особлива увага на виробництві приділяється параметрам сировини, що надходить для переробки. Молочна сировина вищого гатунку надходить на підприємство виключно від фермерських господарств. Загальні потужності виробництва дозволяють щорічно переробляти більше 35 000 тонн молока.



***Компанія «Рудь» є лідером українського ринку морозива і робить все для того, щоб закріпити свої позиції та збільшити ринкову частку, яка становить близько 30 %. Команда підприємства — це тисячі постійних співробітників.***



## **С**ЬОГОДНІ ПРОДУКЦІЯ ТОРГОВОЇ МАРКИ «РУДЬ» ПРЕДСТАВЛЕНА У ПОНАД 75 000 ТОРГОВИХ ТОЧКАХ НА ВСІЙ ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ.

Набутий досвід та сучасне виробництво, нові технологічні та маркетингові розробки дозволяють запропонувати широкий асортимент та задовольнити смак кожного поціновувача морозива. Наприклад, компанія «Рудь» — перший виробник органічного морозива не тільки в Україні, а й на всьому пострадянському просторі. Крім морозива, бізнес-портфель підприємства представлений широким асортиментом заморожених овочів, ягід, тіста та хлібобулочних виробів. Також компанія пропонує лінійки напівфабрикатів, глазурованих сирків, заморожених перетертих ягід та чаїв, масла, кисломолочної продукції.

### **А що розкажете про вашу експортну географію?**

На сьогодні компанія «Рудь» є найбільшим експортером морозива в Україні. Динамічно збільшуються експортні поставки до Польщі, Чехії, Словаччини, Данії, Об'єднаних Арабських Еміратів, Естонії, Боснії та Герцеговини, Іспанії, Великобританії, Ірландії, Франції, Нідерландів, Литви, Китаю, Греції, Німеччини, Сенегалу, Кот д'Івуару, Габону, Італії, Латвії, а також Казахстану, Киргизстану, Азербайджану, Вірменії, Папуа Нової Гвінеї, Ізраїлю, Молдови, Болгарії, Іраку, Грузії, Румунії, Саудівської Аравії, США, Австралії, Бахрейну, Швейцарії та інших країн.

Продукція компанії представлена в міжнародних торгових мережах Lidl Stiftung & Co. KG, Iki, Edeka Gruppe, Kaufland, Tesco, Auchan SA, Tesco, Coop, Rimi Baltic, METRO, BILLA, Maxima, Netto, NORFA.







Морозиво компанії «Рудь» побувало й в Антарктиді. Для української станції «Академік Вернадський» надіслано запас пломбіру «Ескімос», який визнаний улюбленим пломбіром українців. Це перший «холодний десерт», який отримали полярники.



**Компанія «Рудь» — активний учасник міжнародних виставок: World of Private Label в Амстердамі (Нідерланди), найважливішої виставки Близькосхідного регіону Gulfood у Дубаї (ОАЕ), ANUGA в Кельні (Німеччина), SIAL у Парижі (Франція).**





**Офіційний слоган компанії:  
«Рудь — морозиво № 1!»  
Чому вибрали саме такий  
меседж?**

Турбота про споживача і, відповідно, про високу якість продукції — основа репутації торгової марки «Рудь».

Офіційний слоган компанії — мета і філософія нашого бізнесу. Про дотримання високої якості продукції свідчать результати багатьох соціологічних досліджень, результати аудитів та відгуки наших партнерів. Усвідомлюючи роль лідера та трендсеттера свого сегменту ринку, компанія постійно сконцентрована на якості та оригінальності продуктів.

Компанія «Рудь» першою успішно пройшла перевірку місії Європейського союзу щодо стандартів якості. Сьогодні підприємство відповідає вимогам світових стандартів глобальної ініціативи з безпеки харчових продуктів GFSI.



АТ «Житомирський маслозавод» першим серед виробників морозива та представників молочної галузі України було сертифіковано компанією SGS Україна та отримало сертифікат BRCGS — це Міжнародний стандарт харчової безпеки, який гарантує відповідність продукту загальноприйнятим вимогам щодо безпечності, якості та гігієни. Система менеджменту компанії відповідає міжнародним стандартам якості ISO 9001, ISO 14 000, ISO 22 000, IFS. Також підприємство володіє сертифікатами Halal та Органік. Підприємство має багато міжнародних та національних нагород, дипломи, медалі та відзнаки.

Вважаю, що саме висока якість нашої продукції є запорукою експансії нашої продукції на закордонних ринках, співпраці з великими міжнародними торговими мережами, зміцнення партнерства! Якість — це завжди питання № 1 для кожного виробника!

**Очевидно, ви не маєте наміру зупинятися на досягнутих успіхах. Які плани ставите собі?**

У нас багато планів на майбутнє. Ми розширюємо виробництво, плануємо будівництво нового складського комплексу, розробляємо нові види продукції відповідно до світових трендів. Наш фокус уваги — клієнтоорієнтованість. Ми постійно дослухаємося до зворотного зв'язку від наших партнерів та споживачів і готові адаптуватися до їхніх запитів, потреб. Ми згуртовані та готові до нових викликів ринку. Напрацьовані шляхи досягнення цілей, підготовлено виробництво, розроблено нові види продукції, які, маю надію, гідно зарекомендують себе у наших споживачів.

**РЕЦЕПТ УСПІХУ ПРОСТИЙ:  
НІКОЛИ НЕ ЗРАДЖУВАТИ  
СВОЇМ ПРИНЦИПАМ,  
БУТИ ВІДПОВІДАЛЬНИМ  
РОБОТОДАВЦЕМ  
ТА БІЗНЕСМЕНОМ, ЦІНУВАТИ  
СВІЙ КОЛЕКТИВ, НІКОЛИ  
НЕ ЗУПИНЯТИСЯ  
НА ДОСЯГНУТОМУ  
ТА ВІДДАНО ЛЮБИТИ СВОЮ  
СПРАВУ.**



A portrait of Anna Savchenko, a woman with long dark hair, wearing a light pink blazer over a blue top. She is sitting at a desk with her hands clasped, looking thoughtfully at the camera. The background shows a blurred office or home setting with a map on the wall.

# АННА САВЧЕНКО

Головний технолог

*Практика свідчить, що майже всі підприємства, які успішно розвиваються на ринку, своїм успіхом зобов'язані саме інноваціям. Регулярне впровадження у виробництво і просування на ринку нових товарів, які забезпечують більший ступінь задоволення споживачів, ніж традиційні, здатні забезпечити й підтримувати постійну, незгасаючу зацікавленість до товаровиробника — інноватора.*

## РОЗДУМИ ТЕХНОЛОГА ЩОДО ІННОВАЦІЙ

# А

ле факти доводять, що розроблення інновацій — дуже складна справа. На світовий ринок щорічно виводиться близько 100 тис. найменувань нових продуктів, з яких лише 2 % є справжніми інноваціями, однак комерційного успіху досягають не більше ніж 25 % із них. Згідно зі статистичними дослідженнями, близько 75 % ідей нових товарів генерується на основі аналізу потреб ринку, при цьому 75 % їхніх ринкових невдач пояснюються переважно дією ринкових факторів. До основних напрямів управління інноваціями належать: дослідження ринку з детальним вивченням трендів, інновацій та нових запитів споживачів; розробка нових продуктів; матеріально-технічне забезпечення, підготовка виробничих процесів та виробництво продукції.

**На сьогоднішній день в Україні найактуальнішим питанням залишається необхідність активізації інноваційної діяльності щодо створення конкурентоздатних продуктів для споживачів різних країн. Перехід до інноваційного типу економічного зростання є необхідною умовою розширення експортної географії. Отже, необхідно інвестувати в інноваційний розвиток підприємства, особливо в конкурентному середовищі, де компанії прагнуть залучити споживачів, пропонуючи інноваційні продукти.**

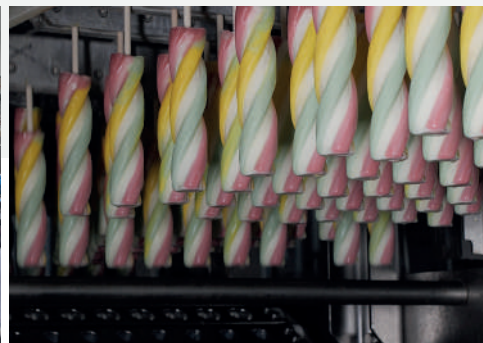




Компанія «Рудь» щороку пропонує споживачам усіх вікових груп нові види морозива, як за рахунок впровадження принципово нових технологічних і технічних рішень, так і шляхом розробки рецептур із застосуванням нових для галузі видів продовольчої сировини, наприклад, морозиво без цукру, кефірне морозиво, морозиво для домашніх улюбленців, алкогольне морозиво, морозиво, виготовлене на основі овечого молока.

Розробка нових видів морозива — це безперервний творчий процес, у якому необхідно орієнтуватися в нових тенденціях у харчовій промисловості, враховувати сучасну «моду» на смаки, але й покладатися на свій смак та професійну інтуїцію. Сподобається чи не сподобається новий вид морозива споживачам — ніколи невідомо, і в цьому завжди є частка ризику, особливо з огляду на те, що основна частина споживачів має консервативні погляди щодо цього десерту. Наприклад, морозиво завжди хоче експериментувати і пробувати нові смаки та форми. Тому ми шукаємо, чим зацікавити кожного споживача.

Перш ніж створити новинку, на виробничій лінії ми виготовляємо її мініверсію в експериментальній лабораторії, в якій ми можемо фантазувати та поєднувати будь-які смаки та форми. Саме тут народжуються нові види морозива.



Для виготовлення морозива різних форм на підприємстві працюють 14 ліній. Завдяки цьому ми можемо поєднувати неймовірні смаки з різноманітними формами. Адже сьогодні в світі набирає обертів тенденція колаборацій брендів та крос-інновацій, коли в морозиві втілюються кондитерські шедеври, незвичні десерти на основі коктейлів, квіткових ароматів тощо.

Кожного року компанія «Рудь» намагається здивувати споживача якоюсь цікавинкою. Так у цьому році було придбано лінію з виготовлення морозива «Макарунс» та сендвіч-морозива різних типів. Крім того ми постійно вдосконалюємо нашу продукцію. Так разом із компанією «Тетра Пак» була покращена робота лінії з виготовлення морозива в ріжку, яка забезпечить якість морозива у солодкому хрумкотливому ріжку під час зберігання.

Ми постійно розвиваємося. Так зараз розробляються оригінальні рецептури видів морозива, які можна віднести до елітних. Їхні надзвичайно вишукані органолептичні властивості гарантуватимуть високу оцінку справжніх гурманів в умовах жорсткої конкуренції на ринку заморожених солодощів.



Головний технолог — Савченко Анна  
Начальник Лабораторії — Лисак Світлана



# ПОРТФОЛІО МОРОЗИВА





# МОЖЛИВІ ФОРМАТИ

ВАФЕЛЬНИЙ  
СТАКАН



ЕСКИМО



РІЖОК



БРИКЕТ



КАРТОННИЙ  
СТАКАН



ЛОТОК



ТУБУС



ПАПЕРОВИЙ  
ПАКЕТ



МУЛЬТИПАК  
(ЕСКИМО)



МУЛЬТИПАК  
(ВАФЕЛЬНИЙ  
СТАКАН)



МУЛЬТИПАК  
(РІЖОК)



МІКС-  
МУЛЬТИПАК



# ВАФЕЛЬНИЙ СТАКАН



60–90 г  
130–150 мл



# ECKIMO



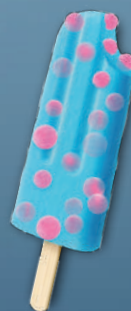
35-90 г  
70-130 мл



# ЕСКИМО (ЛІД)



20-100 г  
20-100 мл



# ЕСКИМО (ЛІД)

У ФОРМІ ПЛЯШКИ



60 г  
60 мл



# ВАФЕЛЬНИЙ РІЖОК



65-150 г  
100-250 мл



# МІНІРІЖОК



30-70 г  
50-110 мл



# БРИКЕТ



50-100 г  
70-220 мл





# БРИКЕТ



40-90 г  
70-130 мл



# КАРТОННЫЙ СТАКАН



90-600 г  
170-1000 мл



# ЛОТОК



400-1000 г  
800-2000 мл




# ХОРЕКА

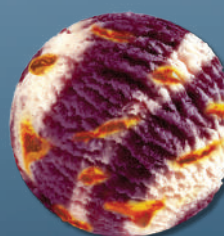


1,25–3 кг  
2,5–5 л



# ТУБУС

 250-1000 г  
500-2000 мл



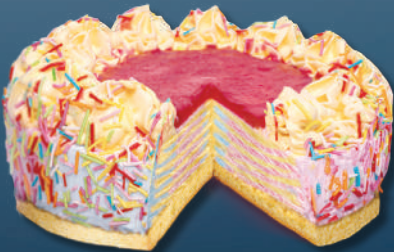
# ДЕСЕРТ



## РУЛЕТ



## ТОРТ





RUD®



# IMPERIUM







# НАШІ ЛІНІЇ





# ПІЧ ДЛЯ ВАФЕЛЬНИХ СТАКАНІВ

У нас є три машини, кожна продуктивністю:

Порцій за годину	кг/год
1 маш. — 8400	42
3 разом — 25 200	126

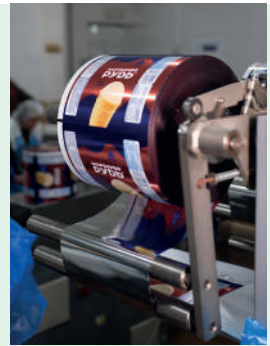


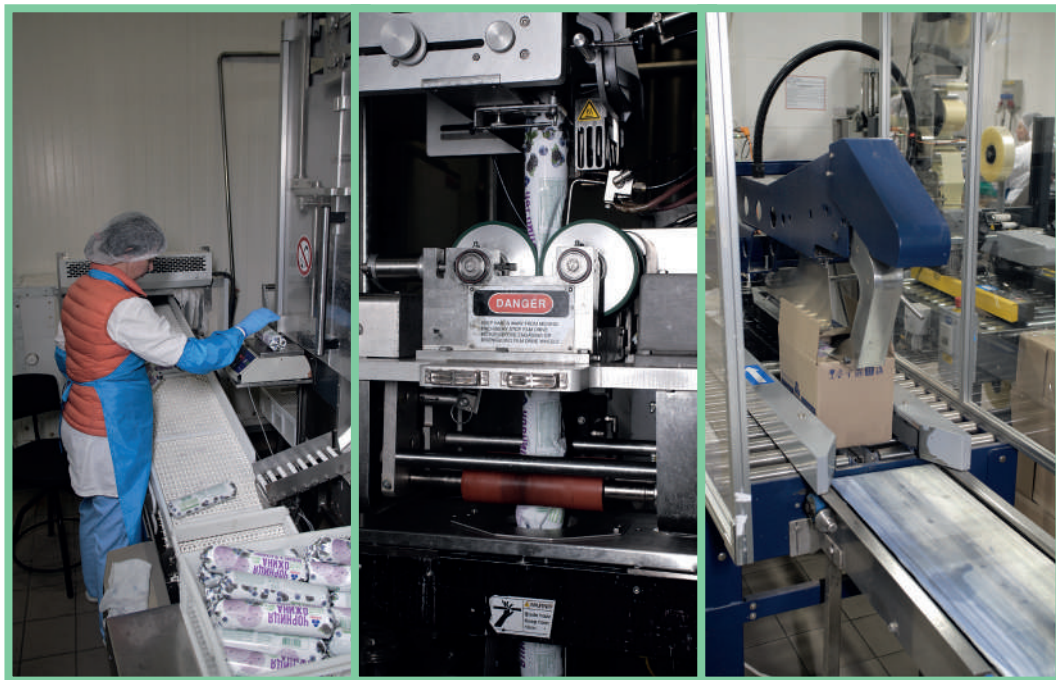




# ВИГОТОВЛЕННЯ ВАФЕЛЬНИХ СТАКАНІВ

Порцій за годину	кг/год
15000	1200







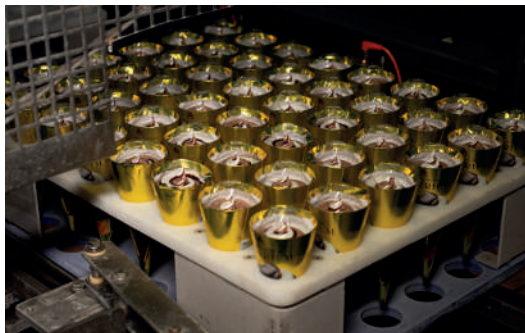
# ВИГОТОВЛЕННЯ ТУБУСА

У нас є два комплекси, кожен продуктивністю:

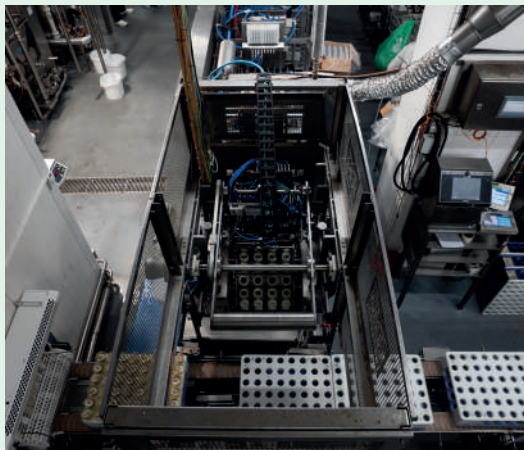


Порцій за годину	кг/год
2000 (500г)	1000
1000 (1000г)	







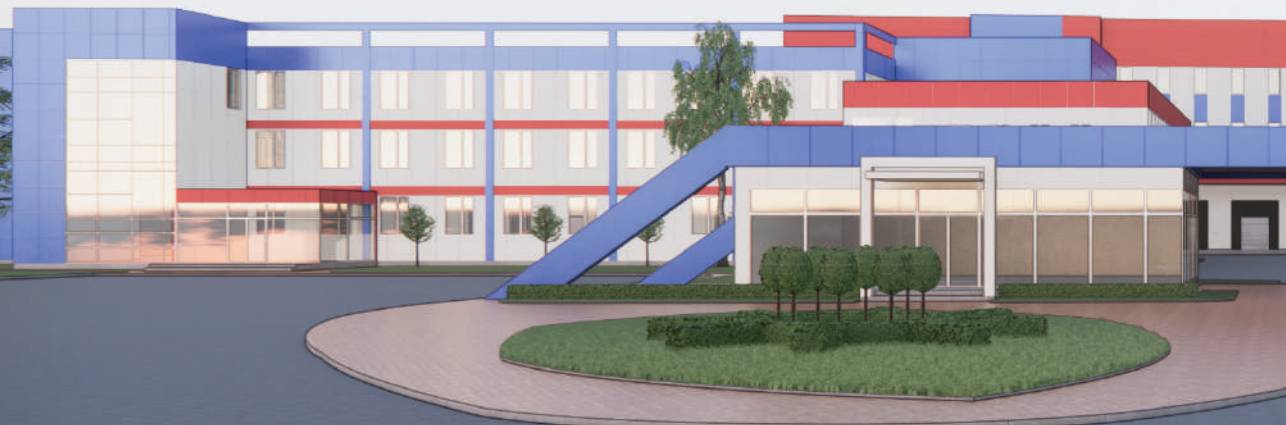


# ВИРОБНИЦТВО РІЖКІВ

Порцій за годину	кг/год
9600	1300



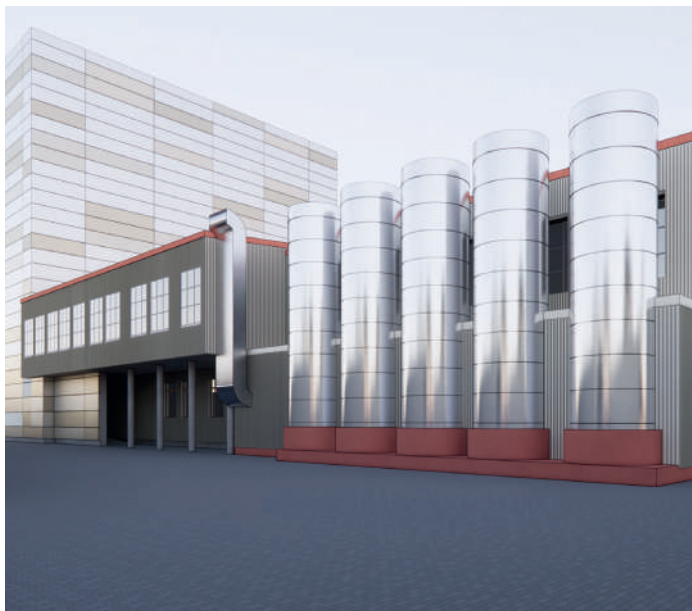
# ІННОВАЦІЙНИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ КОМПЛЕКС



**АТ «Житомирський маслозавод» здійснює черговий крок у підвищенні ефективності та модернізації виробничих процесів, впроваджуючи новий автоматизований логістичний комплекс для зберігання готової продукції.**

Це сучасний інфраструктурний об'єкт, створений за найновішими світовими стандартами зберігання продукції при низьких температурах:

- 10 000 палетомісць,
- місткість 8 000 000 кг,
- об'єм — 61 000 м<sup>3</sup>,
- висота — 30 м (10-поверховий будинок),
- на покрівлі сонячна електростанція потужністю 500 кВт.





Інноваційний логістичний комплекс поєднує передові технології в галузі зберігання харчових продуктів і управління логістичними ланцюгами та забезпечує:

- **ПОВНУ АВТОМАТИЗАЦІЮ ПРОЦЕСІВ:**

використання роботизованих систем та інтелектуальних алгоритмів дозволяє забезпечити безперебійне та точне управління процесом зберігання, навантаження та розвантаження товару;

- **ЗБЕРЕЖЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ:**

температурні режими зберігання суворо контролюються, що дозволяє продукції зберігати свіжість та якість протягом довготривалого періоду;

- **ОПТИМІЗАЦІЮ ПРОСТОРУ:**

висока ефективність використання складського простору дозволяє значно збільшити обсяг продукції, яка знаходиться на зберіганні;

- **ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ:**

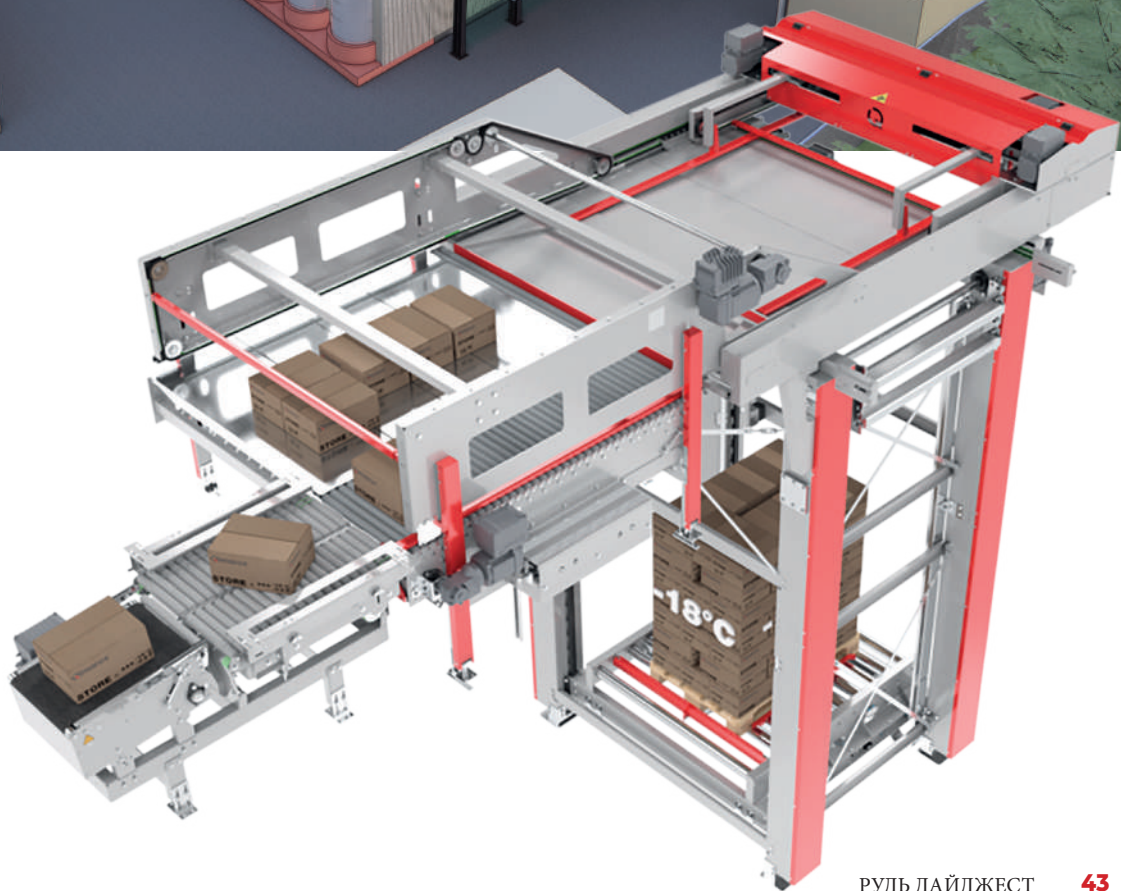
завдяки впровадженню сучасних систем охолодження, використання енергії значно зменшено, що позитивно впливає на екологію та знижує витрати на виробництво;

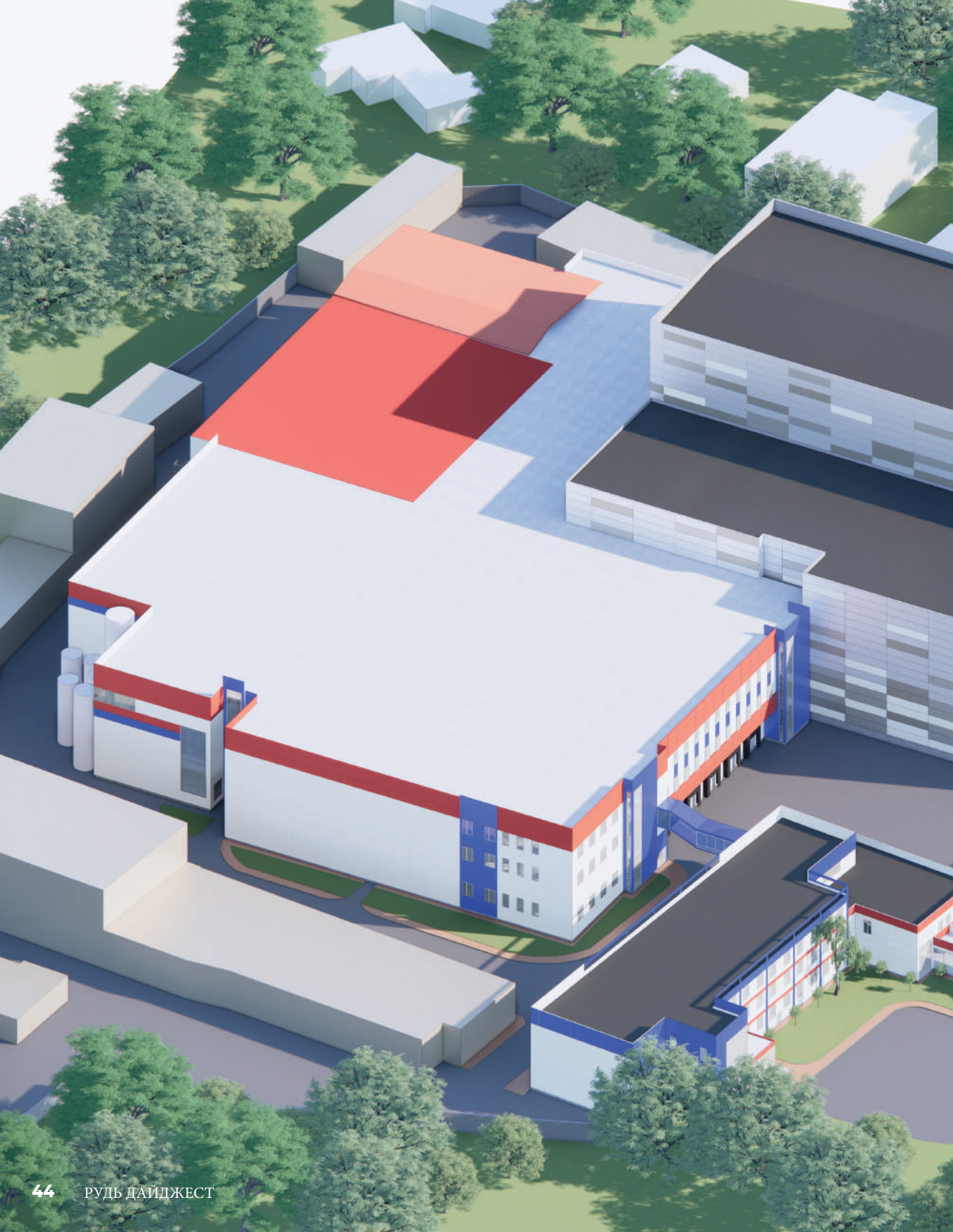
- **РОБОТИЗОВАНУ СИСТЕМУ ФОРМУВАННЯ ПАЛЕТ:**

ця система забезпечить повністю автоматизоване формування палет із продукцією, яка після складання буде автоматично відправлятися до нового складу. Це рішення зменшує час обробки товару та підвищує продуктивність логістичних операцій.



**Компанія «Рудь» впроваджує найсучасніші технологічні досягнення у виробництво, зберігання продукції та готова забезпечувати стабільне постачання морозива й інших товарів найвищої якості у будь-який куточок світу.**







# НОВИЙ АВТОМАТИЗОВАНИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ КОМПЛЕКС

- ▶ **10 000**  
палетомісць
- ▶ **місткість**  
**8 000 000 кг**
- ▶ **об'єм — 61 000 м<sup>3</sup>**
- ▶ **висота — 30 м**  
**(10-поверховий**  
**будинок)**
- ▶ **на покрівлі сонячна**  
**електростанція**  
**потужністю 500 кВт**

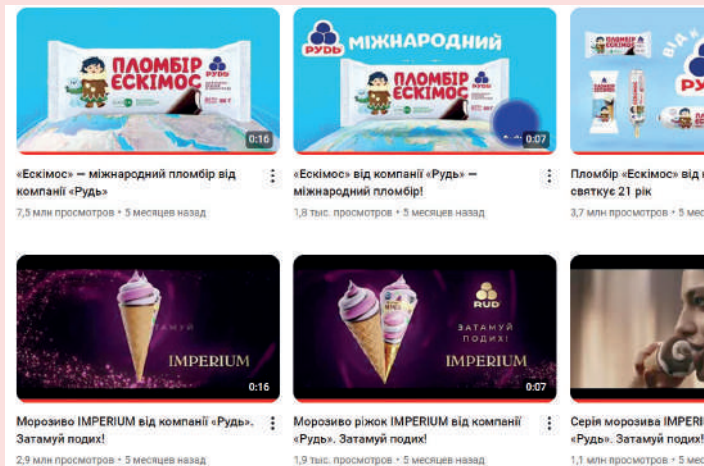
# СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Підходи до роботи від компанії «Рудь»



Ми запросили начальника відділу маркетингу і реклами компанії «Рудь» **ЮРКІВСЬКУ ЛЮДМИЛУ** розказати про нюанси здійснення маркетингу в соціальних мережах.

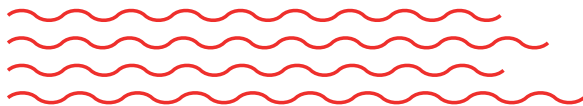
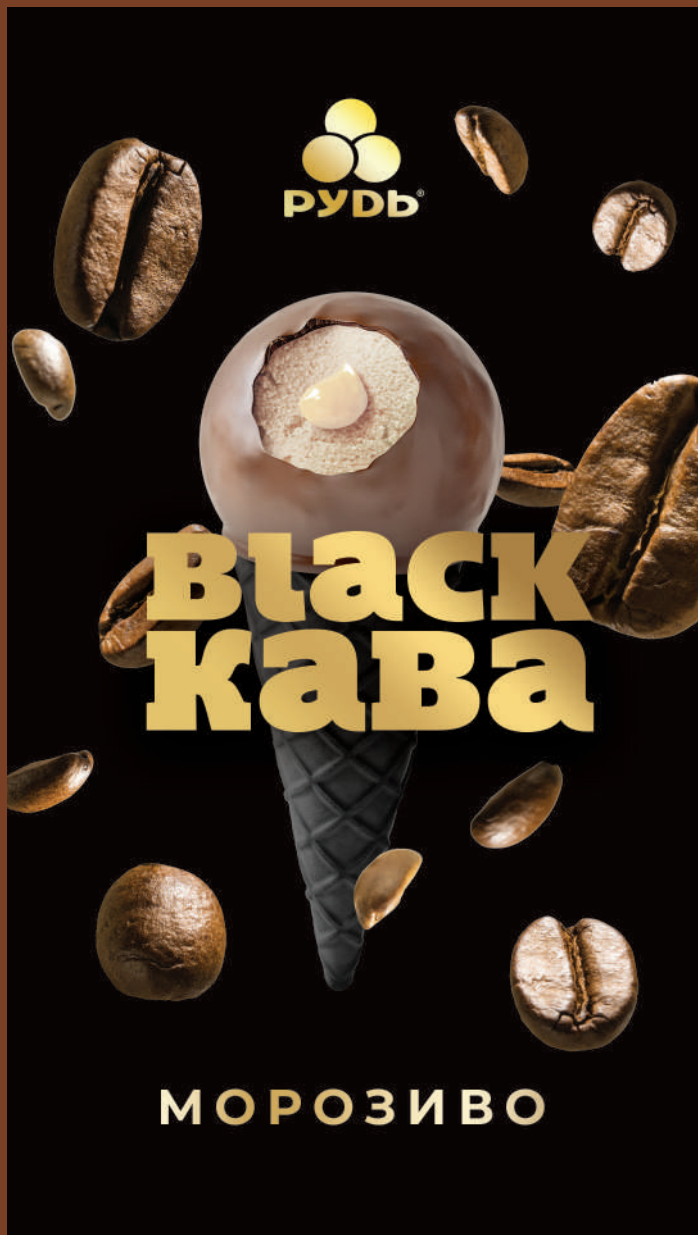
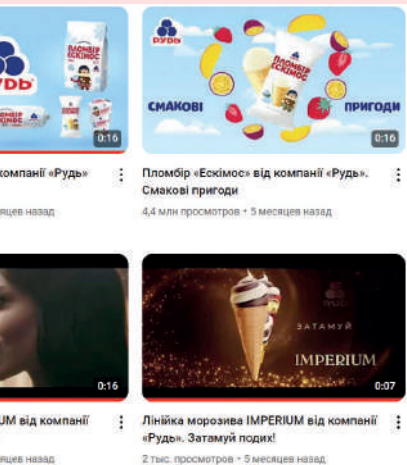
**М**аркетинг у соціальних мережах — це невід’ємна частина сучасного бізнесу. Тож компанія «Рудь» активно використовує цей маркетинговий напрям. У наш час, коли практично кожен користувач інтернету активно використовує соціальні платформи, просування бренду в соціальних мережах стало необхідним для успішного розвитку бізнесу. Рекламу в соціальних мережах стала невід’ємною частиною стратегій цифрового маркетингу. Завдяки величезній базі користувачів Facebook, Instagram, TikTok реклама на цих платформах може допомогти бізнесу охопити величезну аудиторію та підвищити залученість. SMM-просування допомагає розповісти про свій продукт або послугу цільовій аудиторії без обмежень. Це чудовий спосіб просування товарів у соціальних мережах, який допоможе збільшити впізнаваність бренду і залучити нових споживачів. Соцмережі дозволяють розказати про товари, продемонструвати їхню якість, особливості й отримати зворотний зв’язок.

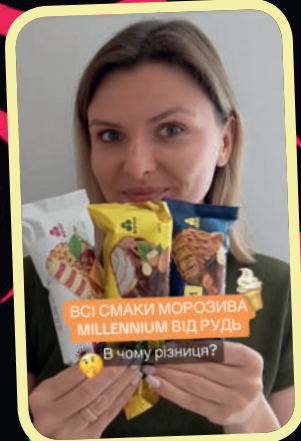
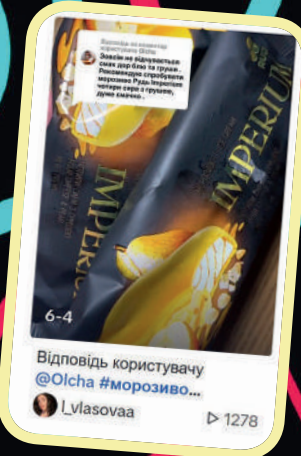




**Як почати просування у соціальних мережах? Що потрібно вивчити перед стартом розробки плану просування в соціальних мережах?**

Насамперед потрібно вивчити свою аудиторію і вибрати соціальні платформи, на яких вона найактивніша. Далі необхідно визначити цілі та розробити стратегію SMM-просування в соціальних мережах. Визначити свій бюджет і обрати інструменти, які будуть найбільш ефективні для досягнення ваших цілей. Це може бути створення контенту, запуск рекламних кампаній, співпраця з блогерами. Також треба врахувати можливість безкоштовного просування в соціальних мережах, зокрема використання хештегів, активної взаємодії з аудиторією, участі в челенджах, марафонах.





## Що таке SMM-стратегія та для чого вона потрібна?

SMM-стратегія — це план дій з просування бренду в соціальних мережах, який допоможе досягти поставлених цілей. Вона містить опис цільової аудиторії, вибір платформи для просування, визначення ключових метрик успіху, а також вибір інструментів просування. До SMM-стратегії входить контент-план — це графік публікацій, який допомагатиме підтримувати активність і привертати увагу аудиторії. Дуже важливо періодично аналізувати й коригувати SMM-стратегію, щоб вона відповідала цілям і завданням бізнесу та приводила до бажаних результатів.

## Чи можете назвати 10 ефективних підходів для просування вашого бізнесу в соціальних мережах? Як ефективно просувати свій бізнес за допомогою SMM?

Правильно розроблені стратегії просування можуть допомогти досягти успіху і заявити про себе на ринку. Ось 10 ефективних стратегій, які допомагають виділитися в соціальних мережах і залучити цільову аудиторію:



**Створення якісного контенту** — публікуйте цікавий і корисний матеріал, який зацікавить користувачів і викличе в них бажання підписатися на вашу сторінку. Це дуже важливо для просування інстаграм-магазину або будь-якого іншого бізнес-акаунта.

**Взаємодія з підписниками** — відповідайте на коментарі, проводьте опитування, ставте запитання для залучення аудиторії.

**Використання хештегів** — правильно підібрані хештеги збільшать охоплення вашого контенту, це дозволяє новим користувачам знайти ваш профіль, що позитивно вплине на просування бізнесу в інтернеті.

**Рекламні кампанії** — таргетована реклама в соцмережах допоможе залученню більшої кількості цільової аудиторії та клієнтів.

**Співпраця з блогерами** — робота з популярними блогерами та лідерами думок допоможе розширити аудиторію і підвищити впізнаваність бренду.

**Організація конкурсів та акцій** — це чудовий спосіб стимулювати залученість аудиторії та залучити нових підписників.

**Регулярні оновлення** — плануйте та постійно публікуйте новий контент, щоб підтримувати інтерес аудиторії та не давати йому згаснути.

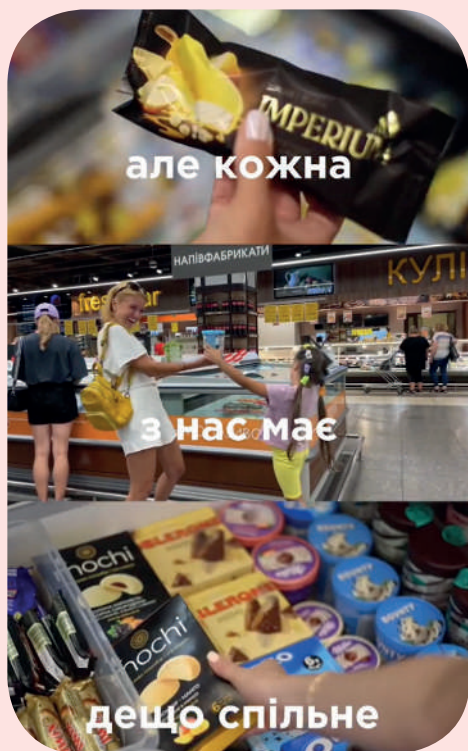
**Відеоконтент** — використання відео в соціальних мережах допомагає ділитись інформацією не тільки з вашими підписниками, а також органічно залучати нову аудиторію.

**Аналіз результатів** — регулярно відстежуйте ключові показники ефективності просування, щоб вносити необхідні корективи.

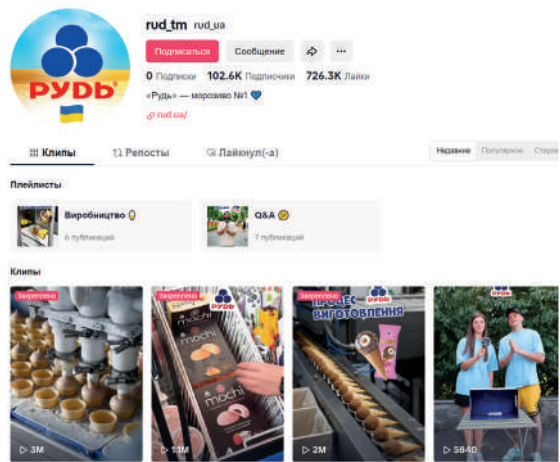
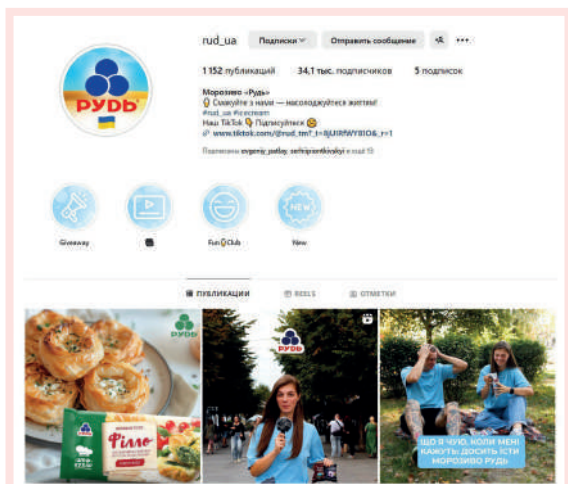
**Співпраця з іншими компаніями** — партнерство з іншими брендами може допомогти вам залучити нових підписників і дати можливість розширити свою аудиторію.



## ЗАСТОСУВАННЯ ЦИХ ПІДХОДІВ ДОПОМАГАЄ:



- Кращому залученню цільової аудиторії — коли реклама орієнтована на конкретну аудиторію, вона з більшою ймовірністю буде актуальною та цікавою для глядача, що призведе до значно вищого рівня взаємодії.
- Скороченню витрат. За допомогою цільової реклами ми уникаємо перевитрат рекламного бюджету на аудиторію, яка навряд чи зацікавиться конкретним продуктом. А це дозволяє ефективніше розподіляти кошти.
- Підвищенню лояльності бренду. Цьому сприяє демонстрування цільової реклами, яка є актуальною для споживачів.
- Поліпшенню розуміння потенційної аудиторії, що дозволяє адаптувати свої маркетингові зусилля.
- Кращому відстеженню ефективності рекламних оголошень. Використовуючи аналітику, можна бачити свої слабкі сторони та оптимізувати РК задля досягнення максимальної результативності.



Компанія «Рудь»  
застосовує  
вищезгадані підходи  
у своїй маркетинговій  
діяльності,  
що дозволило  
отримати наступні  
результати у  
**Facebook, Instagram,  
TikTok**  
у 2024 році:



аудиторія  
**Facebook** —  
охоплено понад  
**6 000 000**  
користувачів;



аудиторія  
**Instagram** —  
охоплення  
становить понад  
**4 000 000**  
користувачів;



аудиторія  
**TikTok** —  
охоплено понад  
**16 000 000**  
користувачів.



# КОМПАНІЯ «РУДЬ» ТА ФК «ПОЛІССЯ» — співпраця задля розвитку спорту

*Компанія «Рудь» є преміальним партнером футбольного клубу «Полісся». Це стратегічне партнерство має на меті підтримку регіонального та національного футболу, а також заохочення молоді до спорту, зокрема до футболу. Україна традиційно вважається футбольною нацією, і статистика підтверджує це: понад 2 000 000 українців є активними прихильниками цього виду спорту.*





**СИЛА  
В ЗГРАЇ**



# 15

серпня 2023 року відбулася знакова подія: керівництво, гравці та тренери ФК «Полісся» відвідали АТ «Житомирський маслозавод», де було підписано офіційний договір про партнерство між клубом та компанією «Рудь». У рамках цієї співпраці сторони обговорили план дій на майбутнє, спрямований на розвиток футбольної інфраструктури, залучення молодих спортсменів і популяризацію здорового способу життя.







**СИЛА  
В ЗГРАЇ**





**СИЛА  
В ПРАЇ**

**БЕНІ МАКУАНА**

ВІСНУЄМО МАЙБУТНЄ BGV VODA 0936 BGV Nike ЧерніївСМАРТ FAVBET аскленій®

**ПОЛІССЯ VS ВОРСКЛА**

**ВОРСКЛА ПЛЮШ**

**АРТЕМ СМОЛЯКОВ**  
УКРАЇНСКА ПРЕМ'ЄР-ЛІГА. 9-Й ТУР

ВІСНУЄМО МАЙБУТНЄ BGV VODA 0936 BGV Nike ЧерніївСМАРТ FAVBET аскленій®



Компанія «Рудь» прагне використовувати свою платформу для соціально важливих ініціатив. Однією з таких ініціатив є підтримка спорту, адже це не лише спосіб просування бренду, але й внесок у здоров'я та розвиток молоді. ФК «Полісся» як один із провідних клубів України також ставить перед собою амбітні цілі не лише на полі, а й у питаннях соціальної відповідальності.

Співпраця між компанією «Рудь» та ФК «Полісся» є важливим кроком у напрямку зміцнення зв'язків між бізнесом та спортом. Підтримка молоді та розвиток спорту — це інвестиція в майбутнє країни, і це партнерство є яскравим прикладом того, як соціальна відповідальність бізнесу може впливати на суспільство. Попереду на обидві сторони чекають нові проекти та ініціативи, які допоможуть українському футболу розвиватися та надихатимуть нові покоління.



# МОРОЗИВО ДЛЯ ТВАРИН

Компанія «Рудь» випустила перше в Україні морозиво для тварин: унікальний тренд на ринку для домашніх улюбленців

**К**омпанія «Рудь» завжди йшла в ногу з часом, впроваджуючи інновації в свої продукти. Сьогодні ми з гордістю оголошуємо про випуск першого в Україні морозива для тварин. Це унікальний продукт, який став можливим завдяки нашій команді експертів та ветеринарів.

## РИНОК ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН: ТЕНДЕНЦІЇ ТА АНАЛІТИКА

### Домашні тварини у світі

З кожним роком кількість домашніх тварин зростає. За даними досліджень, у США більше 67 % домогосподарств мають принаймні одну домашню тварину. У Європі цей показник складає близько 38 %, а в Азії він також стабільно зростає.

### Витрати на домашніх тварин

Витрати на догляд за домашніми тваринами постійно збільшуються. У США, за даними Американської асоціації продуктів для домашніх тварин (APPA), у 2020 році витрати досягли 103,6 мільярда доларів. У Європі ринок продуктів для домашніх тварин оцінюється у понад 25 мільярдів євро, а в Азії — у понад 15 мільярдів доларів.





## ОСОБЛИВОСТІ РАЦІОНУ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН

### Спеціальний раціон та вітаміни

Ветеринари рекомендують забезпечувати домашнім тваринам спеціальний раціон, збагачений необхідними вітамінами та мінералами. Збалансоване харчування є ключем до здорового та довгого життя домашніх улюбленців.

## МОРОЗИВО ДЛЯ ТВАРИН ВІД КОМПАНІЇ «РУДЬ»

### Особливості рецептури

Морозиво для тварин «Рудь» виготовлено з використанням лише натуральних інгредієнтів, без додавання цукру, штучних барвників та консервантів. Наші основні фішки:

- натуральне яблучне пюре та чорниця;
- високий вміст вітамінів та мінералів;
- оптимальна доза для різних вагових категорій тварин.





## Оптимальна доза

Рекомендована доза морозива залежить від ваги тварини. Для маленьких порід достатньо 50–100 г на день, для середніх порід — 100–150 г, а для великих порід — до 200 г.

## Відмінності від звичайного морозива

Звичайне морозиво не рекомендується для тварин через високий вміст цукру, лактози та інших інгредієнтів, які можуть бути шкідливими для тварин. Морозиво «Рудь» спеціально розроблено для безпечного та корисного споживання собаками.

Морозиво для собак відрізняється від звичайного морозива не лише смаком, але й інгредієнтами. Основна мета цього продукту — забезпечити тварин смачним, але водночас безпечним і корисним десертом. Його унікальність полягає в кількох ключових аспектах:

## 1

### **СПЕЦІАЛЬНО ПІДБРАНІ ІНГРЕДІЄНТИ.**

Морозиво для тварин виготовляється з натуральних продуктів, які відповідають потребам організму тварини. Воно не містить цукру, шоколаду чи молочних продуктів, які можуть бути шкідливими для собак. Замість цього використовуються йогурт, фрукти, овочі, а також спеціальні добавки, що покращують стан шерсті та підтримують здоров'я суглобів.

## 2

### **ВІДСУТНІСТЬ ШКІДЛИВИХ КОМПОНЕНТІВ.**

На відміну від людського морозива, у цьому десерті не використовуються консерванти, штучні барвники та ароматизатори. Це знижує ризик алергічних реакцій та проблем із травленням.



## ВИБІР СМАКІВ: ЯБЛУКО ТА ЧОРНИЦЯ

Ми провели численні дегустації під наглядом ветеринарів, щоб вибрати найоптимальніші смаки для собак. Яблуко та чорниця були обрані не випадково: вони є натуральними, корисними та легко засвоюваними інгредієнтами, які подобаються більшості тварин.

### Користь морозива для тварин

Окрім того, що морозиво для собак є смачним десертом, воно має ряд корисних властивостей:

# 1

#### **ОХОЛОДЖЕННЯ В СПЕКУ.**

Влітку тварини, як і люди, можуть страждати від перегріву. Морозиво є чудовим способом допомогти тварині охолодитися і відчути полегшення.

# 2

#### **ЗБАГАЧЕННЯ РАЦІОНУ.**

Натуральні інгредієнти, що входять до складу морозива, забезпечують собаку важливими вітамінами та мінералами. Наприклад, йогурт багатий на кальцій, а фрукти та овочі — на антиоксиданти та клітковину.



**КОМПАНІЯ «РУДЬ» ПРОДОВЖУЄ РОЗШИРЮВАТИ СВОЇ ГОРИЗОНТИ, пропонуючи унікальні продукти для домашніх тварин. Морозиво для тварин — це новий крок у розвитку ринку продуктів для тварин, який враховує потреби наших улюбленців та піклується про їхнє здоров'я.**

Welcome to



GULFOOD  
MANUFACTURING

Unveiling  
The Next Era  
of Food  
Manufacturing

Leading  
The Future  
Of Food  
Production



# Міжнародна виставкова діяльність

**Н**а сьогодні АТ «Житомирський маслозавод» успішно експортує свою продукцію у 40 країн світу та є найбільшим експортером морозива в Україні. Динамічно збільшуються експортні поставки до Польщі, Чехії, Словаччини, Данії, Об'єднаних Арабських Еміратів, Естонії, Боснії та Герцеговини, Іспанії, Великобританії, Ірландії, Франції, Нідерландів, Литви, Китаю, Греції, Німеччини, Сенегалу, Кот д'Івуару, Габону, Італії, Латвії, а також Казахстану, Киргизстану, Азербайджану, Вірменії, Папуа Нової Гвінеї, Ізраїлю, Молдови, Болгарії, Іраку, Грузії, Румунії, Саудівської Аравії, США, Австралії, Бахреїну, Швейцарії та інших країн. Зараз у світі зріс інтерес до української продукції, тож маємо нагоду гідно представити морозиво «Рудь» на міжнародному ринку.





## КОМПАНІЯ «РУДЬ» НА МІЖНАРОДНІЙ ВИСТАВЦІ ANUGA

7-11 жовтня 2023 року в Кельні (Німеччина) компанія «Рудь» була учасником найбільшої міжнародної харчової виставки, яка раз на 2 роки стає ефективним майданчиком для зустрічі світових виробників і професійних покупців.



У цьому році було зафіксовано збільшення кількості відвідувачів та експонентів з усього світу, а саме на виставковій площі 300 000 м<sup>2</sup> було презентовано 7850 компаній зі 118 країн світу. Від України взяли участь 71 індивідуальних та групових експонентів.

Серед учасників цієї виставки — спеціалісти з найбільших компаній, в бізнес-портфель яких входять продукти харчування: Amazon, Aeon Co, Aldi, Auchan, Carrefour, Coop, Costco Wholesale, Colruyt Group, Lidl & Kaufland, Metro, Mercadona, Migros, Rewe, Spar and Walmart. Найбільше відвідувачів зафіксовано з Великої Британії, Італії, Нідерландів, Іспанії, Туреччини, Бразилії, Китаю, Японії, Південної Кореї та США. Стенд компанії «Рудь» відвідали представники таких країн як: Польща, Німеччина, Данія, Румунія, Молдова, Франція, Америка, Португалія, Іспанія, ОАЕ та ін.

Результатом участі у виставці стало знайомство з новими потенційними партнерами, серед яких представники Бразилії, Румунії, Словенії, Саудівської Аравії, Німеччини, Таджикистану, Мальдівської Республіки, Карибських островів, Китаю, Іраку, Республіки Суринам, Польщі, Хорватії, Швеції, Кабо-Верде та ін.

# МОРОЗИВО «РУДЬ» НА ВИСТАВЦІ «ГАЛФУД» (GULFOOD) У ДУБАЇ

Компанія «Рудь» разом зі світовими гігантами харчової промисловості представила свою продукцію на виставці «Галфуд» (Gulfood), найбільшому виставковому заході на Близькому Сході та в Африканському регіоні, який відбувся 19-23 лютого 2024 року (Об'єднані Арабські Емірати).

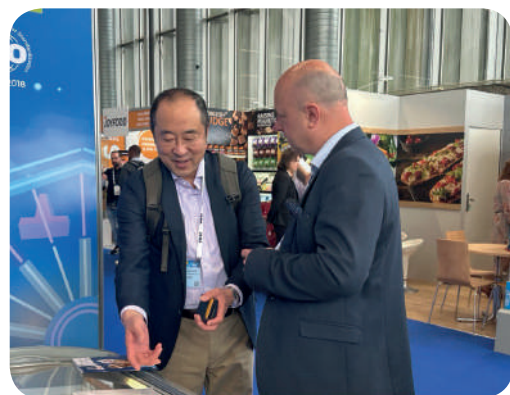
## Gulfood

Gulfood — головне місце зустрічі представників світової харчової промисловості, одна з найвпливовіших міжнародних продовольчих виставок світу, що вже чверть століття проходить у м. Дубаї — головному торговому хабі для експорту на ринки арабських країн. Ця виставка щороку збирає понад 100 000 відвідувачів зі 182 країн світу, більш ніж 5000 експонентів. Загальна площа виставки 92 000 кв. метрів.

Учасники виставки виявили велику зацікавленість продукцією АТ «Житомирський маслозавод». Східні партнери достойно оцінили новинки, якість та оригінальні смаки продукції, які виготовлені в Україні на одному із найсучасніших виробництв морозива. Напрацювання підприємства, дотримання стандартів якості, сучасне обладнання та підходи до розробки продукції дозволяють мати хороші результати не тільки на національному, але й на зарубіжних ринках.



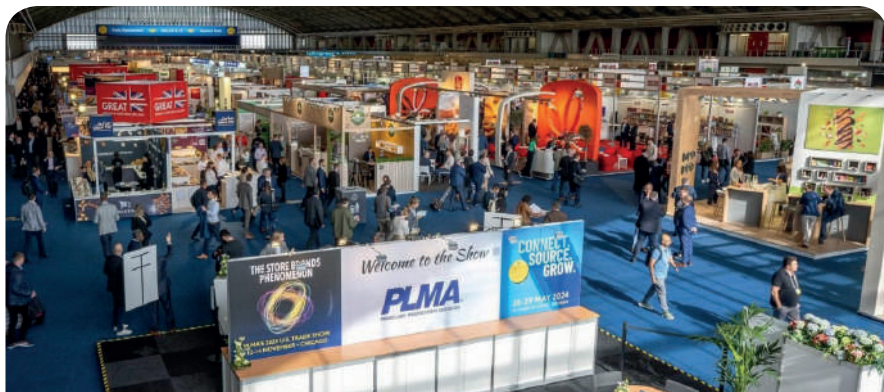




# КОМПАНІЯ «РУДЬ» НА МІЖНАРОДНІЙ ВИСТАВЦІ В АМСТЕРДАМІ

28-29 ТРАВНЯ 2024 РОКУ У ВИСТАКОВОМУ ЦЕНТРІ RAI В АМСТЕРДАМІ (НИДЕРЛАНДИ)  
ВІДБУЛАСЯ ВИСТАВКА PLMA «WORLD OF PRIVATE LABEL», ШО СТАЛА НАЙВИШОЮ У СВІТІ ПОДІЄЮ ДЛЯ ВЛАСНИХ ТОРГОВИХ МАРОК.

У цьому році виставку відвідали представники зі 115 країн світу. На ній було представлено понад 4000 виробників свіжих та заморожених продуктів харчування, сухих продуктів та напоїв, а також товарів нехарчової категорії. Учасники цієї міжнародної події беруть в ній участь для проведення перемовин, обміну контактами, дегустації новинок, просування товарів на зовнішніх ринках, популяризації власного бренду тощо. Компанія «Рудь» вже декілька років поспіль є учасником цієї міжнародної події. Стенд підприємства відвідало багато гостей, і кожному гостю було приділено належну увагу. Відвідувачі були приємно здивовані широким асортиментом продукції, що поєднував у собі різні форми, види, смаки, а також кількістю наших міжнародних сертифікатів. Особливу увагу, як і минулого року, відвідувачі приділили морозиву у формі брикета, оскільки цей вид для них ще й досі залишається дещо незвичним. Не залишилися без уваги сорбети, фруктові льоди, пломбір з овечого молока, класичний пломбір та інші види морозива.





# PART THE PVI












**Дякуємо  
за співпрацю!**



 [rudukraine](https://www.facebook.com/rudukraine)  
 [user/RudUkraine](https://www.youtube.com/user/RudUkraine)  
 [rud\\_ua](https://www.instagram.com/rud_ua)

**АТ «ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД»,**  
вул. І. Гонти, 4, м. Житомир, 10002, Україна  
**Ел. пошта:**  
[info@rud.ua](mailto:info@rud.ua); [zayavka@rud.ua](mailto:zayavka@rud.ua); [export@rud.ua](mailto:export@rud.ua)

**Сайт:** [rud.ua](http://rud.ua)  
**Тел.:** 0 412 48-28-17; 0 412 42-29-23  
**Телефон гарячої лінії:** 0 800 50-17-72  
Дзвінки безкоштовні в межах України.